

# Programme public vs fondation privée

Deux logiques de financement incomparables — confondues, l'une comme l'autre se perd

## PROGRAMME PUBLIC

- Formulaire imposé, critères publiés
- Cycle calendaire prévisible
- Traitement administratif
- Relation fonctionnelle
- Décision sans négociation

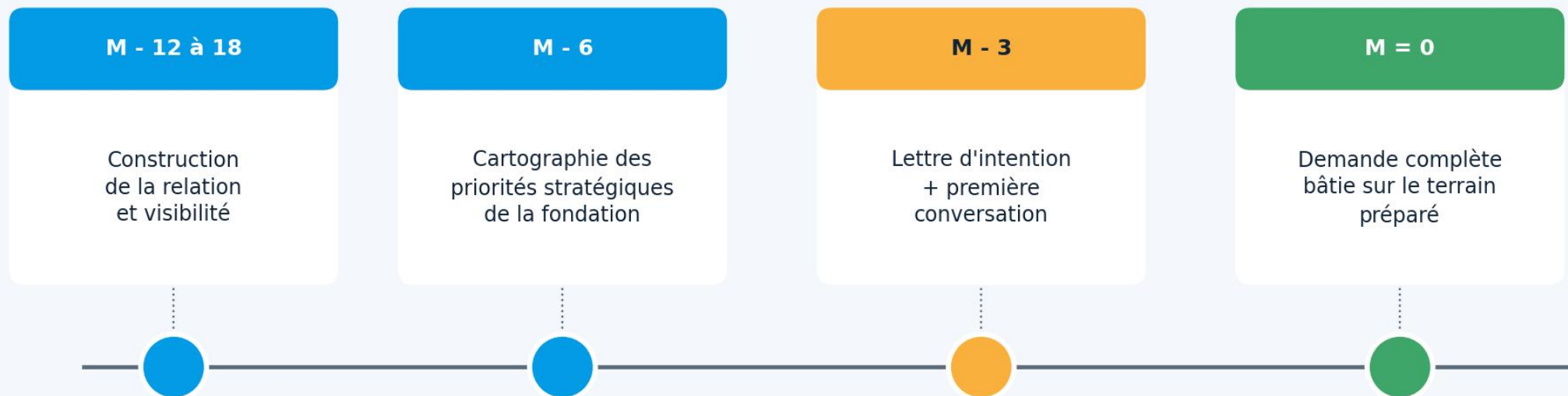
## FONDATION PRIVÉE

- Priorités stratégiques propres
- Logique discrétionnaire
- Importance de la RELATION
- Conversation avant et après dépôt
- Cohérence > qualité formelle

*Lecture : déposer auprès d'une fondation comme on dépose à un programme public, c'est presque toujours perdre son temps.*

# L'investissement en amont : où se joue vraiment le succès

La rédaction n'est que l'aboutissement de mois de travail invisible



**« Le succès d'une demande à une fondation se joue 12 à 18 mois avant la lettre. »**

*Lecture : la rédaction d'une demande à une fondation, sans cet investissement préalable, n'est presque jamais payante.*

# Les cinq signaux d'alignement à vérifier

Avant la première lettre, mesurez la qualité du « fit » avec la fondation

1

## Priorités stratégiques

Votre projet s'inscrit dans ce que la fondation veut accomplir AUJOURD'HUI

2

## Valeurs ESG

Votre gouvernance et vos pratiques sont en phase avec ce qu'elle valorise

3

## Théorie du changement

Vous savez nommer la transformation visée et la chaîne qui y mène

4

## Indicateurs d'impact

Vous mesurez ce qui CHANGE chez les bénéficiaires, pas seulement vos activités

5

## Relation préalable

La fondation vous connaît déjà au minimum de nom — vous n'arrivez pas en inconnu

*Lecture : si vous cochez moins de 3 signaux sur 5, n'envoyez pas la lettre — préparez le terrain d'abord.*