

Trois signaux puissants envoyés au bailleur

Ce que la valorisation du bénévolat dit, sans que vous le disiez

ANCRAGE

Plusieurs personnes y croient

Le bénévolat est une validation sociale du projet par son milieu.

CAPACITÉ

L'effet de levier réel

Vos 60 000 \$ produisent 72 500 \$ de services — le bailleur le voit.

VIABILITÉ

Au-delà de la subvention

Le projet ne dépend pas à 100 % du financement demandé.

Lecture : chaque heure de bénévolat non chiffrée est un argument muet — alors que le travail a déjà été fait.

Une grille différenciée, pas un taux unique

Quatre paliers défendables selon la nature du travail bénévole

Soutien général

Accueil, distribution, tâches courantes

≈ 18-22 \$ / h

Intervention

Animation, accompagnement, formation

≈ 25-32 \$ / h

Expertise pro

Comptabilité, juridique, communication, design

≈ 35-60 \$ / h

Gouvernance

Administrateurs, comités stratégiques

≈ 50-90 \$ / h

Lecture : ordre de grandeur indicatif. Documentez la méthode et adaptez selon votre contexte local et chaque bailleur.

Même projet, deux récits chiffrés

Aide aux devoirs · 60 000 \$ demandés · les heures bénévoles sont les mêmes

BÉNÉVOLAT NON CHIFFRÉ

Budget total : 60 000 \$

Demandé : 60 000 \$

Contribution du milieu :

— *(non renseignée)*

« *Repose à 100 % sur
la subvention demandée* »

BÉNÉVOLAT VALORISÉ

Budget total : 72 500 \$

Demandé : 60 000 \$

Contribution du milieu :

12 500 \$ (bénévolat)

« *17 % de contribution
du milieu, dès le départ* »

Lecture : le projet est identique. Seule la façon de présenter les ressources change — et avec elle la perception du bailleur.