



SPORT • LOISIR COMMUNAUTAIRE • MONTRÉAL

BOUGER CHANGE LA PARTIE.

Le sport de quartier comme moteur de santé, d'appartenance et de persévérance — accessible à tous, partout.

2 800

PARTICIPANTS ACTIFS

14

QUARTIERS DESSERVIS

38

LIGUES & PLATEAUX

64%

DE JEUNES (-18 ANS)

MOT DE LA DIRECTION

LE SPORT NE DEMANDE PAS D'OÙ TU VIENS.

Sur un terrain, le code postal ne compte plus. C'est cette égalité brève mais réelle qui fonde notre travail : offrir à chaque jeune, peu importe le revenu familial, un endroit où courir, jouer, appartenir.

En 2025, **2 800 personnes** ont participé à nos ligues et plateaux libres dans quatorze quartiers. Près des **deux tiers ont moins de 18 ans** — des jeunes pour qui une heure de sport encadré est parfois la seule de la semaine.

Le sport n'est pas une fin. C'est un point d'entrée : vers la santé, vers la confiance, vers une communauté qui tient.



Ligue de basketball féminine — plateau de quartier.

On ne forme pas des athlètes. On donne à des jeunes une raison de revenir, semaine après semaine.

DIRECTION GÉNÉRALE

01

CE QUE NOUS METTONS EN JEU

38

LIGUES & PLATEAUX

14

QUARTIERS

9

DISCIPLINES

52

SEMAINES/AN

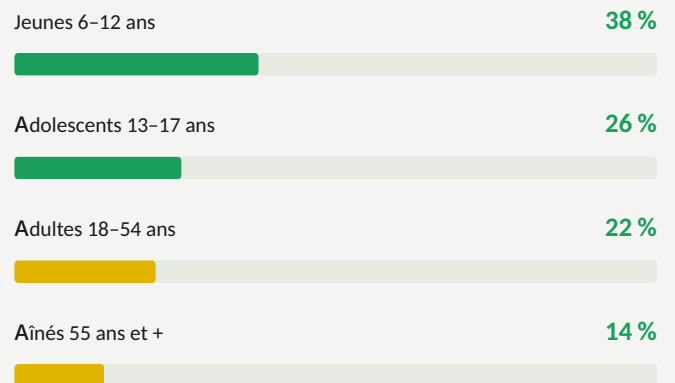
Fondé en 2014, Quartiers Actifs déploie une offre sportive gratuite ou à faible coût là où l'accès au sport organisé reste un luxe : soccer, basketball, volleyball, athlétisme, et du **sport adapté** pour les jeunes en situation de handicap.

Notre modèle repose sur les plateaux de quartier : nous occupons les gymnases, parcs et aénas existants, et nous les animons avec des entraîneurs formés, souvent issus du milieu.

**Nos entraîneurs viennent du quartier.
Les jeunes ne voient pas un prof : ils voient un modèle possible.**

COORDINATION DES PROGRAMMES

RÉPARTITION DES PARTICIPANTS



2014

ANNÉE DE FONDATION

120

ENTRAÎNEURS & BÉNÉVOLES

NOTRE CONVICTION

UN TERRAIN ACCESSIBLE VAUT MIEUX QU'UN STADE VIDE.

C'est pourquoi nous mesurons notre impact en heures d'activité et en jeunes qui reviennent — pas en trophées remportés.

02

LE TABLEAU DE LA SAISON

48K

HEURES D'ACTIVITÉ PHYSIQUE ENCADRÉE

87%

DE RÉTENTION EN COURS DE SAISON

9/10

JEUNES DISENT SE SENTIR À LEUR PLACE

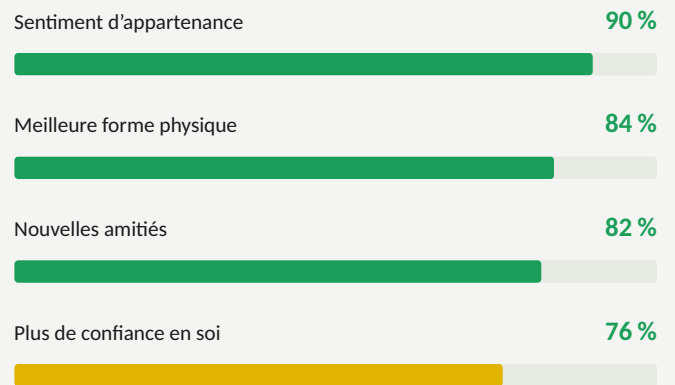
La performance qui compte pour nous n'est pas au tableau de pointage. C'est la **rétenion** : 87% des inscrits ont terminé leur saison, signe que l'activité répond à un vrai besoin.

Nos sondages de fin de saison révèlent l'essentiel : **neuf jeunes sur dix** disent se sentir « à leur place » dans nos activités — un sentiment d'appartenance que beaucoup ne trouvent nulle part ailleurs.

**Avant, je restais chez moi après l'école.
Maintenant j'ai une équipe qui m'attend.**

PARTICIPANT • 14 ANS

EFFETS DÉCLARÉS PAR LES PARTICIPANTS



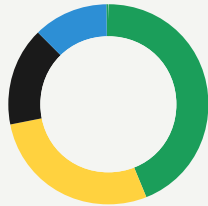
MÉTHODE

Sondage de fin de saison auprès de 640 participants (taux de réponse 71%), complété du suivi des présences hebdomadaires.

03

UN BUDGET AU SERVICE DU TERRAIN

La saison 2025 a été financée à hauteur de **720 000 \$**, répartis sur quatre sources. La gratuité ou le faible coût pour les familles repose entièrement sur ce financement diversifié.



- Subventions publiques — 44 %
- Fondations privées — 28 %
- Commandites & partenariats — 16 %
- Inscriptions & revenus — 12 %

SOURCE DE FINANCEMENT	MONTANT
Subventions publiques	317 000 \$
Fondations privées	202 000 \$
Commandites & partenariats	115 000 \$
Inscriptions & revenus	86 000 \$
TOTAL	720 000 \$

310K\$

OBTENUS EN NOUVEAU FINANCEMENT

257\$

COÛT PAR PARTICIPANT/ SAISON

ACCOMPAGNEMENT

La stratégie de financement de la saison 2025 a été structurée avec l'appui de **Subventions OBNL** : cartographie des programmes, montage des dossiers et reddition — **310 000 \$** obtenus.

04

LA SAISON
PROCHAINE

Trois priorités guideront notre développement en 2026, sans jamais perdre de vue l'accessibilité.



Plateau libre de basketball — fin de journée.

Grandir, c'est ouvrir plus de plateaux — pas augmenter les frais d'inscription.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

ENGAGEMENT

Maintenir la gratuité ou le faible coût pour 100 % des programmes jeunesse.

+4

NOUVEAUX QUARTIERS VISÉS EN 2026

+1 000

PARTICIPANTS SUPPLÉMENTAIRES CIBLÉS

2^e

PROGRAMME DE SPORT ADAPTÉ À LANCER

DERRIÈRE CHAQUE SAISON RÉUSSIE

VOTRE MISSION FAIT BOUGER LES QUARTIERS. LE FINANCEMENT LA FAIT DURER.

Ce rapport a été conçu pour un organisme fictif, à titre d'illustration. Le savoir-faire, lui, est bien réel.



Parlons de votre financement.

cal.com/adamadiop/appel-decouverte

Adama Diop

Spécialiste en financement OBNL et développement communautaire • Fondateur, Subventions OBNL

SUBVENTIONS-OBNL.CA