

RAPPORT D'IMPACT 2025-2026

La solitude se mesure. Le lien aussi.

Contre l'isolement des aînés, nous transformons la présence humaine en résultats concrets et chiffrés.

1 120

AÎNÉS REJOINTS

18,6_k

APPELS & VISITES D'AMITIÉ

73%

SORTIS DE L'ISOLEMENT

268_{k\$}

FINANCEMENT OBTENU

SECTION 01 — OUVERTURE

La solitude tue aussi

L'isolement social n'est pas qu'une peine de cœur. C'est un facteur de risque pour la santé comparable au tabagisme. Pour un aîné seul, une semaine sans contact peut signifier une chute non secourue, un repas sauté, un déclin silencieux.

Cette année, **1 120 aînés** de notre quartier ont reçu un appel, une visite, un accompagnement. Pas par charité — par conviction que **le lien humain est une intervention de santé publique** aussi mesurable qu'un soin.

Ce rapport adopte le langage qui convainc les bailleurs : les données. Mais derrière chaque chiffre, il y a un nom, une voix au bout du fil, une porte qui s'ouvre.

« Le mardi, quelqu'un m'appelle. C'est devenu le jour que je préfère. Ça paraît rien, mais ça m'a remise debout. »

THÉRÈSE, 82 ANS • JUMELÉE DEPUIS 14 MOIS

571\$

COÛT PAR AÎNÉ REJOINT

↓ 9 % vs 2025

210

BÉNÉVOLES JUMELÉS

↑ 31 % vs 2025

9 400

H. TRANSPORT-ACCOMPAGNEMENT

↑ 18 % vs 2025

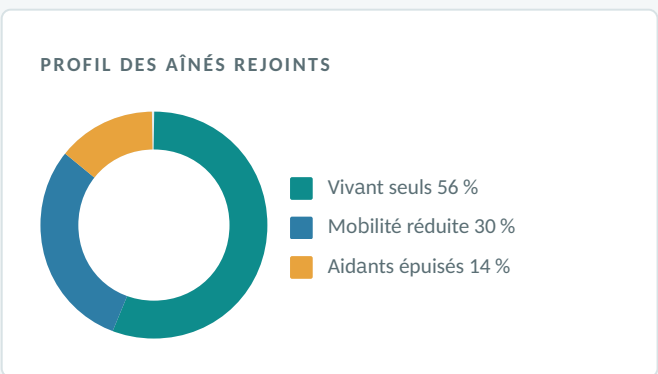
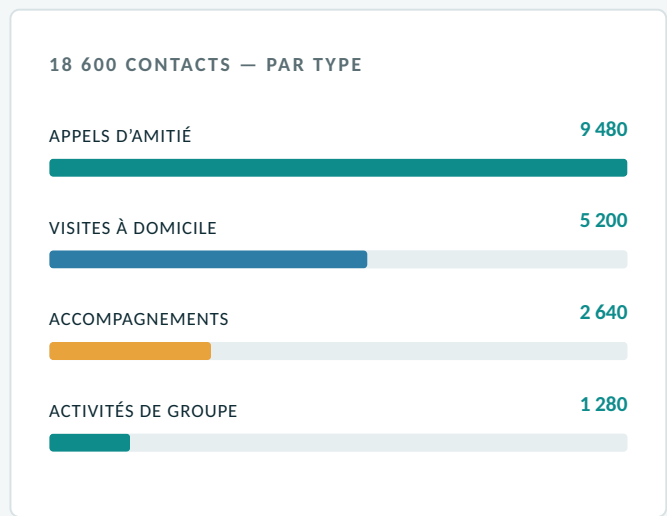
SECTION 02 — NOTRE MODÈLE

L'organisme & ses services

Trois lignes de défense contre l'isolement, mesurées en continu.

Fondés en 2012, Les Bons Voisins luttent contre l'isolement des aînés de 65 ans et plus par un modèle simple et suivi : **jumeler** chaque aîné isolé à un bénévole, **maintenir** le contact (appels, visites), et **relier** à des services (transport, popote, santé).

DATA Répartition des contacts par canal



DATA Nos trois services, en chiffres

Service	Fréquence	Aînés	Contacts/an
Jumelage bénévole-aîné	Hebdomadaire	740	14 680
Transport-accompagnement	Sur demande	280	2 640
Centre de jour	3 jours/sem.	320	1 280

LE CHIFFRE QUI NOUS TIENT ÉVEILLÉS

1 sur 4

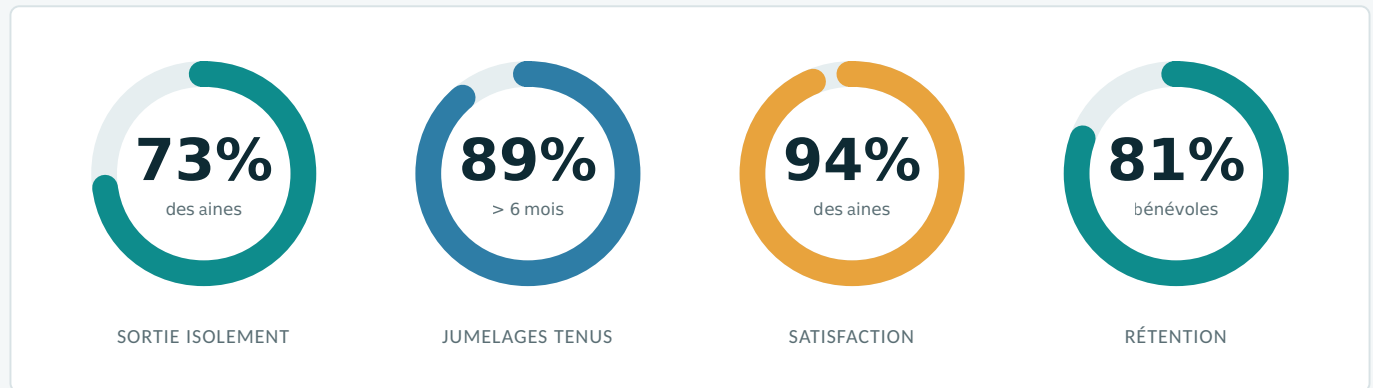
aînés québécois vit un isolement social. Pour eux,
un appel n'est pas un luxe — c'est un fil de vie.

Chaque jumelage que nous créons retire une personne de cette statistique. C'est notre
seul indicateur qui compte vraiment.

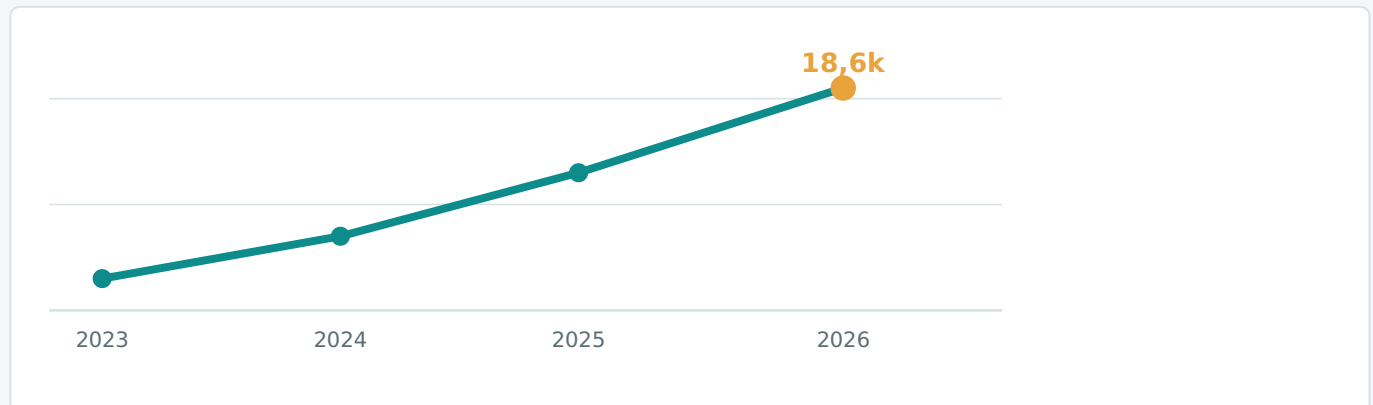
SECTION 03 — RÉSULTATS MESURÉS

Notre impact, en données

KPI Indicateurs d'impact clés



TREND Évolution des contacts (k / an)



« On a un monsieur qui n'avait parlé à personne depuis Noël. Trois mois de visites plus tard, il anime l'atelier de jeux de cartes. »

AMINATA, COORDONNATRICE DES JUMELAGES

SECTION 04 — BASE FINANCIÈRE

Santé financière

640k\$

BUDGET ANNUEL

268k\$

NOUVEAU FINANCEMENT

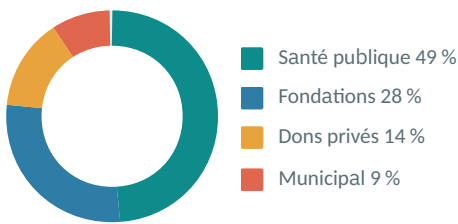
42%

CONSACRÉ AU TERRAIN

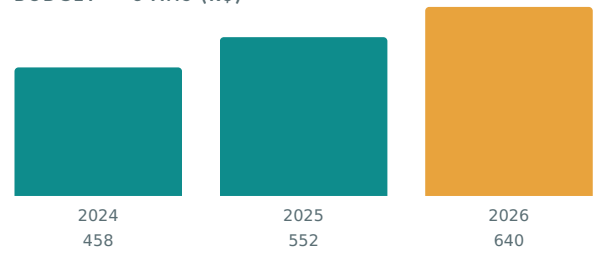
4

SOURCES DE REVENUS

RÉPARTITION DES SOURCES



BUDGET — 3 ANS (K\$)



Répartition des dépenses	Montant	Part
Coordination et intervention terrain	269 000 \$	42 %
Transport et logistique	160 000 \$	25 %
Centre de jour (local, repas)	147 000 \$	23 %
Administration	64 000 \$	10 %

ACCOMPAGNEMENT EN FINANCEMENT

Les **268 000 \$** de nouveau financement de cette année ont été obtenus avec l'accompagnement de **Subventions OBNL** — du diagnostic d'admissibilité au dépôt final des dossiers.

SECTION 05 — CE QUI VIENT

Nos perspectives 2026-2027

Trois priorités pour rejoindre plus d'aînés, mieux.

1**Atteindre 1 500 aînés jumelés**

Recruter et former 80 bénévoles supplémentaires pour absorber la liste d'attente, qui a doublé en un an.

2**Déployer un suivi de santé partagé**

Outiller les bénévoles pour signaler les signes de déclin, en lien avec les CLSC — transformer le lien social en filet de sécurité.

3**Pérenniser le financement du transport**

Sécuriser une entente pluriannuelle : le transport-accompagnement est le service le plus demandé et le plus coûteux à soutenir.

« Notre indicateur de réussite ultime, c'est le jour où un aîné qu'on a aidé devient lui-même bénévole pour un autre. »

LA DIRECTION GÉNÉRALE

RESTONS EN LIEN

Brisez l'isolement avec nous.

Les Bons Voisins · Montréal

info@lesbonsvoisins.org · lesbonsvoisins.org



Soutenir Les Bons Voisins