

RAPPORT D'IMPACT 2025-2026

Un quartier qui *veille*

Une année où chaque jeune a trouvé une porte ouverte, un adulte de confiance et une raison de revenir.

612

JEUNES REJOINTS

9 840

HEURES D'ANIMATION

215 000 \$

FINANCEMENT OBTENU

SECTION 01 — OUVERTURE

Mot de la *direction*

Il y a un moment, chaque soir, où la porte du Phare s'ouvre et où un jeune entre sans savoir encore s'il restera cinq minutes ou trois heures. Ce moment, fragile, est le cœur de tout ce que nous faisons.

Cette année, **612 jeunes** de 12 à 17 ans ont franchi cette porte. Derrière ce nombre, il y a des trajectoires : un adolescent qui a raccroché à l'école, une jeune fille qui a osé parler pour la première fois en groupe, un comité de jeunes qui a porté un projet jusqu'au conseil d'arrondissement.

Nous ne mesurons pas notre succès au nombre d'activités offertes, mais à la **constance d'un lien**. Un jeune qui revient, semaine après semaine, c'est un jeune qui sait qu'il compte quelque part. C'est cette promesse que nous avons tenue, et que ce rapport documente.



Le Phare, c'est le seul endroit où on ne me demande pas d'être parfait. On me demande juste de revenir.

Yanis, 15 ans
Participant depuis deux ans



EN UN COUP D'ŒIL

L'année 2025-2026 en trois chiffres

78 %

des jeunes inscrits sont revenus tout au long de l'année

796 \$

coût moyen par jeune accompagné sur l'année

4

sources de financement, contre 2 il y a deux ans

SECTION 02 — NOTRE RAISON D'ÊTRE

L'organisme & sa *démarche*

Un milieu de vie pour les adolescents du quartier, fondé sur le lien de confiance et la participation.

Fondée en 2009, la Maison des jeunes Le Phare offre aux adolescents de 12 à 17 ans un milieu de vie sécuritaire, ouvert quatre soirs par semaine et les fins de semaine. Notre équipe de **9 intervenants formés** accompagne les jeunes là où ils sont : à la table d'aide aux devoirs, dans un atelier de création, sur un terrain de sport ou simplement autour d'une conversation.

Notre approche ne vise pas à occuper les jeunes, mais à **tisser un lien durable** qui devient un point d'ancrage dans leur parcours. Ce lien est la condition de tout le reste : prévention du décrochage, développement de l'estime de soi, engagement citoyen.



Notre équipe et nos jeunes — saison 2025-2026.

2009

année de fondation — 16 ans d'ancrage dans le quartier

9

intervenants jeunesse qualifiés, 4 soirs/sem.

NOTRE THÉORIE DU CHANGEMENT



Du besoin à l'effet durable

LE BESOIN

Des jeunes isolés, à risque de décrochage



NOTRE ACTION

Un milieu de vie stable et des adultes de confiance



L'EFFET IMMÉDIAT

Un lien régulier, un sentiment d'appartenance



L'IMPACT DURABLE

Persévérance scolaire et engagement citoyen

NOS PROGRAMMES



Quatre portes d'entrée vers le même lien

Programme	Ce qu'il développe	Rythme	Jeunes
Aide aux devoirs	Persévérance scolaire	4 soirs/sem.	198
Ateliers créatifs	Expression, estime de soi	2 soirs/sem.	164
Sport et plein air	Saines habitudes, esprit d'équipe	Fins de sem.	187
Comité jeunesse	Engagement citoyen, leadership	Mensuel	63

NOTRE CONVICTION

Un adolescent qui se sait attendu quelque part ne décroche pas. C'est tout le sens de notre *présence.*

Chaque soir d'ouverture est un signal envoyé à un jeune : ta place existe, et elle est ici. Le reste — la persévérance, la confiance, l'engagement — en découle.

SECTION 03 — CE QUE NOUS AVONS ACCOMPLI

Notre *impact* mesuré

Des objectifs fixés en début d'année, des résultats vérifiés en fin d'exercice.

PARCOURS

F L'année en quatre temps

- SEPT. - OCT.**
Rentrée et accueil
Reprise des activités et accueil de 142 nouveaux jeunes.
- NOV. - JANV.**
Pleine capacité
Deux nouveaux partenariats avec les écoles secondaires du secteur.
- FÉVR. - AVR.**
Projet citoyen
Le comité jeunesse présente un projet d'aménagement au conseil.
- MAI - JUIN**
Bilan et célébration
Fête de fin d'année réunissant 240 jeunes et familles.

CIBLES

Atteinte des objectifs

Jeunes rejoints	102 %
Heures d'animation	98 %
Taux de rétention	78 %
Persévérance scolaire*	71 %

* Part des jeunes du programme d'aide aux devoirs ayant maintenu ou amélioré leurs résultats.

On m'a confié l'organisation d'un événement pour 200 personnes. C'est la première fois qu'on me faisait confiance à ce point.

Sofia, 16 ans
Membre du comité jeunesse

SECTION 04 — UNE BASE FINANCIÈRE SOLIDE

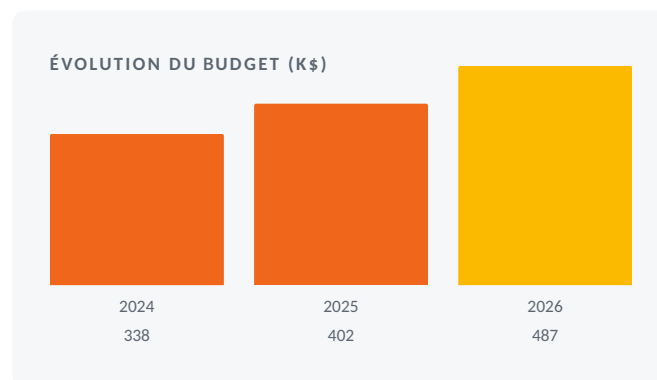
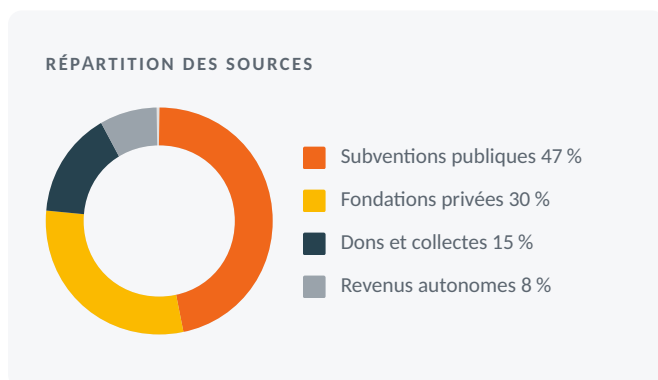
Santé financière

Une diversification des revenus qui sécurise la mission, année après année.

487 K\$
budget annuel total

215 K\$
nouveau financement obtenu cette année

+44 %
croissance des revenus en deux ans



Répartition des dépenses	Montant	Part
Salaires et avantages (équipe d'intervention)	317 000 \$	65 %
Activités, matériel et sorties	97 000 \$	20 %
Loyer et opérations	54 000 \$	11 %
Administration	19 000 \$	4 %

ACCOMPAGNEMENT EN FINANCEMENT

Les **215 000 \$** de nouveau financement de cette année ont été obtenus avec l'accompagnement de **Subventions OBNL** — de l'audit d'admissibilité au dépôt final des dossiers.

SECTION 05 — CE QUI VIENT

Nos *perspectives* 2026-2027

Trois priorités pour consolider ce qui fonctionne et répondre à de nouveaux besoins.

01**Pérenniser le financement récurrent**

Sécuriser une entente pluriannuelle avec l'arrondissement afin de stabiliser le cœur de notre mission sur trois ans, et réduire le temps consacré à la recherche de fonds au profit du terrain.

02**Ouvrir une passerelle pour les 9-12 ans**

Répondre à la demande répétée des familles en créant un volet préadolescents, pour accompagner les jeunes plus tôt et assurer une continuité jusqu'à l'adolescence.

03**Mesurer l'impact à long terme**

Mettre en place un suivi de cohorte sur trois ans pour documenter les retombées de notre accompagnement sur le parcours scolaire et l'insertion sociale des jeunes.

Notre ambition n'est pas de grandir pour grandir, mais d'être là pour chaque jeune qui pousse la porte.

La direction générale
Maison des jeunes Le Phare

RESTONS EN LIEN

Merci de veiller avec **nous**.

Maison des jeunes Le Phare · Montréal
info@lephare-mdj.org · lephare-mdj.org



Soutenir Le Phare