

ARTS VIVANTS • MÉDIATION CULTURELLE • MONTRÉAL

07

# Donner de la *voix* à ceux qu'on n'entend pas.

*Septième saison d'un théâtre de quartier qui transforme la prise de parole en acte collectif.*

14 200

SPECTATEURS REJOINTS

38

REPRÉSENTATIONS

11

QUARTIERS

620

JEUNES EN ATELIER

## MOT DE LA DIRECTION ARTISTIQUE

# Le théâtre comme *droit de cité*.

**C**ette année, une adolescente de Saint-Michel est montée sur scène pour la première fois de sa vie. Elle n'avait jamais pris la parole devant plus de trois personnes. Trois mois plus tard, elle présentait son propre texte devant 180 spectateurs.

Cette trajectoire, nous la voyons se répéter saison après saison. Le théâtre n'est pas un loisir pour nos participants : c'est un espace où l'on apprend que sa voix compte, que son histoire mérite d'être racontée.

Notre septième saison a porté **14 200 spectateurs** dans onze quartiers, dont plusieurs n'avaient jamais franchi la porte d'une salle de spectacle. Derrière ce chiffre, il y a un pari : la culture n'est pas un privilège, c'est un bien commun.



*Nous ne montons pas des spectacles pour un public. Nous construisons un public qui se reconnaît enfin sur scène.*

ÉLISE TREMBLAY • DIRECTRICE ARTISTIQUE

**94%**

DES PARTICIPANTS DISENT  
OSER D'AVANTAGE PRENDRE LA  
PAROLE

**7<sup>e</sup>**

SAISON DE PROGRAMMATION  
CONTINUE

## I Qui nous sommes

La Fabrique Vives-Voix est un organisme d'arts vivants fondé en 2018. Nous créons du théâtre **avec** les communautés, pas seulement **pour** elles : ateliers d'écriture, mises en scène participatives et programmation jeune public au cœur des quartiers.

Notre travail repose sur une conviction simple : la médiation culturelle est un levier d'inclusion. En donnant aux personnes les moyens de raconter leur propre histoire, nous renforçons leur place dans la cité.

### CRÉATION

#### Ateliers d'écriture de quartier

620 jeunes accompagnés dans 11 quartiers.

### PRODUCTION

#### Spectacles participatifs

38 représentations, dont 9 créations originales.

### DIFFUSION

#### Programmation hors-les-murs

Parcs, bibliothèques, centres communautaires.

### NOTRE PORTÉE, EN CHIFFRES

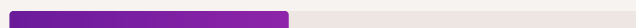
Spectateurs rejoints **14 200**



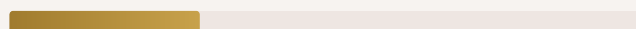
Jeunes en ateliers **620**



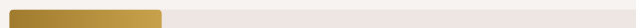
Représentations **38**



Quartiers desservis **11**



Bénévoles mobilisés **85**



# 2018

ANNÉE DE FONDATION

# 9

EMPLOYÉS À TEMPS PLEIN

NOTRE CONVICTION

Une personne qui apprend à *dire*  
son histoire  
apprend aussi à *prendre* sa place.

*C'est pourquoi nous mesurons notre impact en voix libérées, pas seulement en billets vendus.*

## II Ce que la scène transforme

94%

OSENT DAVANTAGE PRENDRE LA PAROLE

88%

SE SENTENT PLUS LIÉS À LEUR QUARTIER

3/4

PREMIÈRE SORTIE CULTURELLE DE L'ANNÉE

Nos évaluations de fin de saison, menées auprès de 410 participants, confirment ce que nous observons en salle : le passage par la scène change le rapport à soi et aux autres.

Pour **trois spectateurs sur quatre**, notre représentation était la première sortie culturelle de l'année. La gratuité et la programmation hors-les-murs lèvent les barrières qui éloignent habituellement ces publics des grandes salles.



*Je pensais que le théâtre, ce n'était pas pour nous. Maintenant ma fille écrit ses propres pièces.*

PARENT • QUARTIER MONTRÉAL-NORD

### EFFETS DÉCLARÉS PAR LES PARTICIPANTS

Confiance à s'exprimer 94 %



Sentiment d'appartenance 88 %



Nouvelles amitiés tissées 81 %



Envie de poursuivre l'activité 90 %

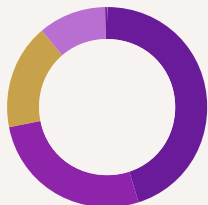


#### MÉTHODE

Sondage de fin de saison auprès de 410 participants et spectateurs (taux de réponse 64 %), complété d'entretiens qualitatifs.

### III Un modèle de financement diversifié

La saison 07 a été financée à hauteur de **540 000 \$**, répartis sur quatre sources complémentaires. Cette diversification protège l'organisme des aléas d'un bailleur unique.



- Subventions publiques — 45 %
- Fondations privées — 27 %
- Revenus autonomes (billetterie) — 17 %
- Dons et partenariats — 11 %

SOURCE DE FINANCEMENT	MONTANT
Subventions publiques	<b>243 000 \$</b>
Fondations privées	<b>146 000 \$</b>
Revenus autonomes	<b>92 000 \$</b>
Dons et partenariats	<b>59 000 \$</b>
<b>TOTAL</b>	<b>540 000 \$</b>

# 245K\$

OBTENUS EN NOUVEAU  
FINANCEMENT

# 4

SOURCES ACTIVES

#### ACCOMPAGNEMENT

La stratégie de financement de la saison 07 a été structurée avec l'appui de **Subventions OBNL** : cartographie des programmes, montage des dossiers et calendrier de dépôt — **245 000 \$** obtenus.

## IV La saison 08 se prépare

Forte de sept saisons, La Fabrique Vives-Voix entre dans une phase de consolidation. Trois chantiers structureront la prochaine année.

### CHANTIER 01

#### Pérenniser le financement pluriannuel

Convertir deux ententes ponctuelles en engagements de trois ans pour stabiliser la programmation.

### CHANTIER 02

#### Ouvrir un cinquième lieu de création

Implanter un atelier permanent dans l'est de l'île, là où l'offre culturelle est la plus faible.

### CHANTIER 03

#### Documenter notre méthode

Formaliser notre approche de médiation pour la transmettre à d'autres organismes.



*Sept saisons nous ont appris que la culture de quartier ne se subventionne pas à la pièce. Elle se construit dans la durée.*

### CONSEIL D'ADMINISTRATION

**+18%**

CIBLE DE CROISSANCE DES SPECTATEURS EN SAISON 08

**5<sup>e</sup>**

LIEU DE CRÉATION VISÉ

VOTRE PROCHAINE SAISON COMMENCE ICI

# Et si votre impact méritait une *mise en scène* à sa hauteur ?

*Ce rapport a été conçu pour un organisme fictif, à titre  
d'illustration. Le travail, lui, est bien réel.*



*Parlons de votre financement.*

[cal.com/adamadiop/appel-decouverte](https://cal.com/adamadiop/appel-decouverte)

---

**Adama Diop**

Spécialiste en financement OBNL et développement communautaire • Fondateur, Subventions OBNL

SUBVENTIONS-OBNL.CA